

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение "Волгоградский социально-педагогический колледж"

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Герасименко Светлана Викторовна

20 г.

План одобрен Научно-методическим советом
Протокол № от

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Программа подготовки специалистов среднего звена :
Кафедра: ПЦК дисциплин эстетического цикла
Факультет: Общее отделение

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	Виды деятельности
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
-	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
-	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
-	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНИЕ

Директор ООО РПК "Новая Планета"



Иванов В.В.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																	Э	К	К																					Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II													У	У			Э	К	К									У	П	П	П	П									Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III											У	П	П				Э	К	К					У	П	П	П	П	П							Э	Г	Гп	Гп	Гп	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	23	39	14	18	32	13	11	24	95
У	Учебная практика				2	1	3	1	1	2	5
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	2	5	7	11
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1	1	2	6
Гп	Подготовка к государственному экзамену								3	3	3
Г	Проведение государственного экзамена								3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)		2160
Практики		576
Государственная итоговая аттестация		216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования		4428

-	-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспер тное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование	
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									1476	1476	1423	1423		53		96.88	3.12%	592	835	49						
СОО.Среднее общее образование									1476	1476	1423	1423		53		1430	46	592	835	49						
☐	+	ОУП	Обязательные учебные предметы																							
☐	+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																							
☐	+	КВ	Курсы по выбору																							
☐	+	СОО.01	Базовые дисциплины	123		11222 22			1038	1038	1003	1003		35		998	40	444	545	49						
☐	+	СОО.01.01	Русский язык	2					84	84	78	78		6		72	12	32	52					5	Кафедра русского языка и литературы	
☐	+	СОО.01.02	Литература			1			112	112	110	110		2		108	4	66	46					5	Кафедра русского языка и литературы	
☐	+	СОО.01.03	История	1					136	136	130	130		6		136		70	66					9	Кафедра правовых и социально-	
☐	+	СОО.01.05	География			2			78	78	76	76		2		72	6	32	46					4	Кафедра естественнонаучных	
☐	+	СОО.01.04	Физическая культура			2			78	78	76	76		2		72	6	32	46					8	ПЦК физической культуры	
☐	+	СОО.01.06	Физика			1			89	89	87	87		2		89		66	23					4	Кафедра естественнонаучных	
☐	+	СОО.01.07	Химия			2			78	78	78	78				72	6	32	46					4	Кафедра естественнонаучных	
☐	+	СОО.01.08	Биология			2			78	78	76	76		2		72	6	32	46					4	Кафедра естественнонаучных	
☐	+	СОО.01.09	Основы безопасности и защиты Родины			2			68	68	62	62		6		68		18	50					8	ПЦК физической культуры	
☐	+	СОО.01.10	Математика	3					205	205	198	198		7		205		64	92	49				6	Кафедра информационных	
☐	+	ИП	индивидуальный проект						32	32	32	32				32			32					10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
☐	+	СОО.02	Профильные дисциплины	22	1	11		2	438	438	420	420		18		432	6	148	290							
☐	+	СОО.02.03	Обществознание	2		1			148	148	140	140		8		144	4	50	98					9	Кафедра правовых и социально-	
☐	+	СОО.02.04	Информатика			1		2	144	144	140	140		4		144		50	94					6	Кафедра информационных	
☐	+	СОО.02.03	Иностранный язык	2	1				146	146	140	140		6		144	2	48	98					7	Кафедра иностранных языков	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									2952	2952	2573	2573	216	163		2144	808		23	558	880	624	867			
СГ.Социально-гуманитарный цикл									337	337	312	312		25		296	41			130	98	56	53			
☐	+	СГ.01	История России			3			46	46	42	42		4		38	8			46				9	Кафедра правовых и социально-	
☐	+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4			50	50	46	46		4		38	12			28	22			7	Кафедра иностранных языков	
☐	+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			68	68	64	64		4		68				28	40			8	ПЦК физической культуры	
☐	+	СГ.04	Физическая культура			5			92	92	90	90		2		78	14			28	36	28		8	ПЦК физической культуры	
☐	+	СГ.05	Основы бережливого производства			6		5	43	43	37	37		6		36	7					28	15	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
☐	+	СГ.06	Основы финансовой грамотности					6	38	38	33	33		5		38							38	9	Кафедра правовых и социально-	
ОП.Общепрофессиональный цикл									664	664	616	616		48		400	264		23	152	94	170	225			
☐	+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		34			5	154	154	144	144		10		56	98			88	36	30		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
☐	+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4	5		3	100	100	90	90		10		88	12			32	38	30		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
☐	+	ОП.03	История экранных искусств (История рекламной деятельности)			6			50	50	48	48		2		38	12					26	24	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
☐	+	ОП.04	Рекламная деятельность	5	4			3	107	107	95	95		12		104	3		23	32	20	32		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
☐	+	ОП.05	Психология рекламы			6			50	50	46	46		4		38	12					13	37	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
☐	+	ОП.06	Русский язык и культура речи	6					87	87	81	81		6		76	11					26	61	5	Кафедра русского языка и литературы	
☐	+	*ОП.07	Экономика организации и основы менеджмента			6			59	59	57	57		2			59					13	46	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
	+	*ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности					6	57	57	55	55		2			57						57	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
П.Профессиональный цикл									1735	1735	1645	1645		90		1232	503			276	688	398	373			

ПланСвод Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01- Реклама 2025г-2028г 1 курс-2 курс (8).plx', код специальности 42.02.01, программа подготовки специалистов среднего звена : Программа п

-	-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Др	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Код	Наименование
☐	+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	34		4			252	252	234	234		18		228	24			168	84				
☐	+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			4			94	94	92	92		2		80	14			56	38			10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3					76	76	70	70		6		66	10			76				10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	УП.01.01	УП						36	36	36	36				36				36					
☐	+	ПП.01.01	ПП						36	36	36	36				36					36				
☐	+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю ПМ01	4					10	10				10		10					10			10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		35	4	4	276	276	258	258		18		232	44			80	132	64			
☐	+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3		4	68	68	64	64		4		54	14			30	38			10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5	4		126	126	122	122		4		96	30			14	58	54		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	УП.02.01	УП						36	36	36	36				36				36					
☐	+	ПП.02.01	ПП						36	36	36	36				36					36				
☐	+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю ПМ02	5					10	10				10		10						10		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5		5		5	431	431	413	413		18		306	125				166	265			
☐	+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			5			97	97	93	93		4		88	9				56	41		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстного-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях					5	216	216	212	212		4		100	116				110	106		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	УП.03.01	УП						36	36	36	36				36						36			
☐	+	ПП.03.01	ПП						72	72	72	72				72						72			
☐	+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю ПМ03	5					10	10				10		10						10		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	ПМ.03.01	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)																						
☐	+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях	4		4		4	334	334	316	316		18		322	12			28	306				
☐	+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			4			102	102	100	100		2		90	12			28	74			10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки					4	114	114	108	108		6		114					114			10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	УП.04.01	УП						36	36	36	36				36					36				
☐	+	ПП.04.01	ПП						72	72	72	72				72					72				
☐	+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю ПМ04	4					10	10				10		10					10			10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
☐	+	ПМ.05	Выполнение работ по профессии 11.010 "ФОТОГРАФ"	6	55			66	298	298	280	280		18			298					69	229		

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01- Реклама 2025г-2028г 1 курс-2 курс (8).plx' код специальности 42.02.01, программа подготовки специалистов среднего звена : Программа подгот-

			Формы пром. атт.					Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1														
															Семестр 1							Семестр 2							
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Эксперт ное	По плану	С преп.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАтт	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАтт
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									1476	1476	1423		53	96.88	3.12%	592	335	241				16	835	365	440				30
СОО.Среднее общее образование									1476	1476	1423		53	1430	46	592	335	241				16	835	365	440				30
☐	+	ОУП	Обязательные учебные предметы																										
☐	+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																										
☐	+	КВ	Курсы по выбору																										
☐	+	СОО.01	Базовые дисциплины	123		11222 22			1038	1038	1003		35	998	40	444	276	156				12	545	294	235			16	
☐	+	СОО.01.01	Русский язык	2					84	84	78		6	72	12	32	16	16					52	23	23			6	
☐	+	СОО.01.02	Литература			1			112	112	110		2	108	4	66	32	32				2	46	40	6				
☐	+	СОО.01.03	История	1					136	136	130		6	136		70	64				6	66	66						
☐	+	СОО.01.05	География			2			78	78	76		2	72	6	32	22	10					46	26	18			2	
☐	+	СОО.01.04	Физическая культура			2			78	78	76		2	72	6	32		32					46		44			2	
☐	+	СОО.01.06	Физика			1			89	89	87		2	89		66	32	32			2	23	17	6					
☐	+	СОО.01.07	Химия			2			78	78	78			72	6	32	22	10					46	23	23				
☐	+	СОО.01.08	Биология			2			78	78	76		2	72	6	32	32						46	30	14			2	
☐	+	СОО.01.09	Основы безопасности и защиты Родины			2			68	68	62		6	68		18	16				2	50	23	23			4		
☐	+	СОО.01.10	Математика	3					205	205	198		7	205		64	40	24					92	46	46				
☐	+	ИП	индивидуальный проект						32	32	32			32									32		32				
☐	+	СОО.02	Профильные дисциплины	22	1	11		2	438	438	420		18	432	6	148	59	85				4	290	71	205			14	
☐	+	СОО.02.03	Обществознание	2		1			148	148	140		8	144	4	50	41	7				2	98	46	46			6	
☐	+	СОО.02.04	Информатика			1		2	144	144	140		4	144		50	16	32				2	94	23	69			2	
☐	+	СОО.02.03	Иностранный язык	2	1				146	146	140		6	144	2	48	2	46					98	2	90			6	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									2952	2952	2573	216	163	2144	808								23	23					
СГ.Социально-гуманитарный цикл									337	337	312		25	296	41														
☐	+	СГ.01	История России			3			46	46	42		4	38	8														
☐	+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4			50	50	46		4	38	12														
☐	+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			68	68	64		4	68															
☐	+	СГ.04	Физическая культура			5			92	92	90		2	78	14														
☐	+	СГ.05	Основы бережливого производства			6		5	43	43	37		6	36	7														
☐	+	СГ.06	Основы финансовой грамотности					6	38	38	33		5	38															
ОП.Общепрофессиональный цикл									664	664	616		48	400	264								23	23					
☐	+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		34			5	154	154	144		10	56	98														
☐	+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4	5		3	100	100	90		10	88	12														
☐	+	ОП.03	История экранных искусств (История рекламной деятельности)			6			50	50	48		2	38	12														
☐	+	ОП.04	Рекламная деятельность	5	4			3	107	107	95		12	104	3								23	23					
☐	+	ОП.05	Психология рекламы			6			50	50	46		4	38	12														
☐	+	ОП.06	Русский язык и культура речи	6					87	87	81		6	76	11														
☐	+	*ОП.07	Экономика организации и основы менеджмента			6			59	59	57		2		59														
	+	*ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности					6	57	57	55		2		57														
П.Профессиональный цикл									1735	1735	1645		90	1232	503														

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01- Реклама 2025г-2028г 1 курс-2 курс (8).plx', код специальности 42.02.01, программа подготовки специалистов среднего звена : Программа подгото

Курс 2														Курс 3												Закрепленная кафедра			
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6											
Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Код	Наименование
49	14	28				7																							
49	14	28				7																							
49	14	28				7																							
																												5	Кафедра русского языка и литературы
																												5	Кафедра русского языка и литературы
																												9	Кафедра правовых и социально-
																												4	Кафедра естественнонаучных
																												8	ПЦК физической культуры
																												4	Кафедра естественнонаучных
																												4	Кафедра естественнонаучных
																												4	Кафедра естественнонаучных
																												8	ПЦК физической культуры
49	14	28				7																						6	Кафедра информационных
																												10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
																												9	Кафедра правовых и социально-
																												6	Кафедра информационных
																												7	Кафедра иностранных языков
558	200	334				24	880	208	600	20			52	624	171	405				48	867	143	469			216	39		
130	46	80				4	98	18	72				8	56	15	37				4	53	11	33				9		
46	28	14				4																						9	Кафедра правовых и социально-
28	2	26					22		18				4															7	Кафедра иностранных языков
28	14	14					40	18	18				4															8	ПЦК физической культуры
28	2	26					36		36					28	2	24				2								8	ПЦК физической культуры
														28	13	13				2	15		11				4	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
																					38	11	22				5	9	Кафедра правовых и социально-
152	70	70				12	94	18	70				6	170	65	91				14	225	88	121				16		
88	42	42				4	36		34				2	30		26				4								10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
32	14	14				4	38	18	18				2	30		26				4								10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
														26	13	13					24	11	11				2	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
32	14	14				4	20		18				2	32	13	13				6								10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
														13	13						37	11	22				4	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
														26	13	13					61	22	33				6	5	Кафедра русского языка и литературы
														13	13						46	22	22				2	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
																					57	22	33				2	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
276	84	184				8	688	172	458	20			38	398	91	277				30	373	44	315				14		

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01- Реклама 2025г-2028г 1 курс-2 курс (8).plx' код специальности 42.02.01, программа подготовки специалистов среднего звена : Программа подгот-

[illegible]

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01- Реклама 2025г-2028г 1 курс-2 курс (8).plx', код специальности 42.02.01, программа подготовки специалистов среднего звена : Программа подгот

Курс 2														Курс 3														Закрепленная кафедра	
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6								
Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Код	Наименование
168	28	134				6	84	18	54				12																
56	14	42					38	18	18				2														10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
76	14	56				6																					10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
36		36																											
							36		36																				
							10						10														10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
80	28	50				2	132	28	80	20			4	64	13	39				12									
30	14	14				2	38	18	18				2														10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
14	14						58	10	26	20			2	54	13	39				2							10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
36		36																											
							36		36																				
														10						10							10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
							166	72	90				4	265	52	199				14									
							56	18	36				2	41	13	26				2							10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
							110	54	54				2	106	39	65				2							10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
														36		36													
														72		72													
														10						10							10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
28	28						306	54	234				18																
28	28						74	18	54				2														10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
							114	36	72				6														10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
							36		36																				
							72		72																				
							10						10														10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
														69	26	39				4	229	44	171			14			

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01- Реклама 2025г-2028г 1 курс-2 курс (8).plx', код специальности 42.02.01, программа подготовки специалистов среднего звена : Программа подгот

[illegible]

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01- Реклама 2025г-2028г 1 курс-2 курс (8).plx', код специальности 42.02.01, программа подготовки специалистов среднего звена : Программа подгото

Курс 2														Курс 3														Закрепленная кафедра	
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6							Код	Наименование
Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ		
														41	13	26				2	101	33	66				2	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
														28	13	13				2	46	11	33				2	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
																					36		36						
																					36		36						
																					10						10	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
																					144		144						
																					216					216			
																					144					144			
																					72					72			

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий					
КР	2	2			

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01- Реклама 2025г-2028г 1 курс-2 курс (8).plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2025

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1450	592	858	1487	607	880	1491	624	867
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1427	592	835	49	49				
СОО	Среднее общее образование		1476	1427	592	835	49	49				
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	23		23	1438	558	880	1491	624	867
СГ	Социально-гуманитарный цикл		337				228	130	98	109	56	53
ОП	Общепрофессиональный цикл		664	23		23	246	152	94	395	170	225
П	Профессиональный цикл		1735				964	276	688	771	398	373
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	36	-	16	30	-	31	52	-	48	39
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4	1	3	4	2	2	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)		1	1		4	1	3	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	4	5	6	2	4	9	4	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
		ДРУГИЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (Др)		1		1	4	2	2	7	3	4
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		94.04%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		33.19%									

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	Социально-экономических дисциплин Безопасности жизнедеятельности Иностранного языка Основы финансовой грамотности Основ бережливого производства Психологии в рекламе Истории экранных искусств Маркетинговых исследований Основ композиции в рекламе Рисунка и живописи в рекламе Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний Дизайна и макетирования рекламной продукции Брендинга и бренд менеджмента
Лаборатории:	
1	Информационных технологий Цифровых коммуникационных технологий Компьютерной графики Видеоостудия Фотостудия Мини-типография
Спортивный комплекс	
1	Спортивный зал. Открытый стадион широкого профиля.
Полигон:	
1	
Залы:	
1	Библиотека, читальный зал с выходом в интернет. Актный зал.